

# Taller de empresarismo cultural

Javier J. Hernández Acosta

26 de febrero de 2014

iINAS – UPR – Río Piedras

# Agenda

- o Presentación
- o Concepto de economía cultural
- o Economía cultural en Puerto Rico
- o Empresarismo cultural
- o Modelo de emprendimiento cultural

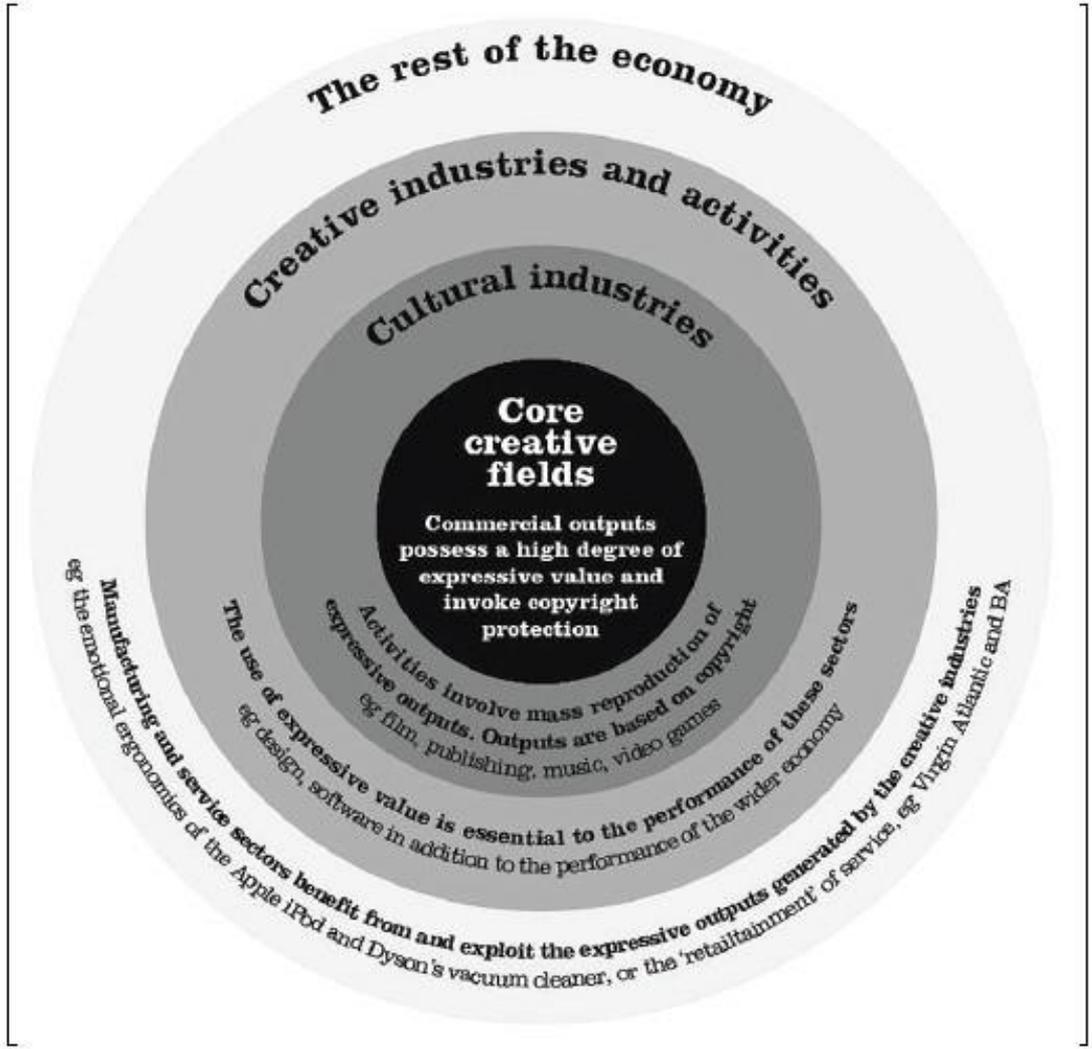


# Economía e industrias culturales

“Aquellos sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Típicamente, estos sectores son protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de bienes y servicios”. (UNESCO, 2007)

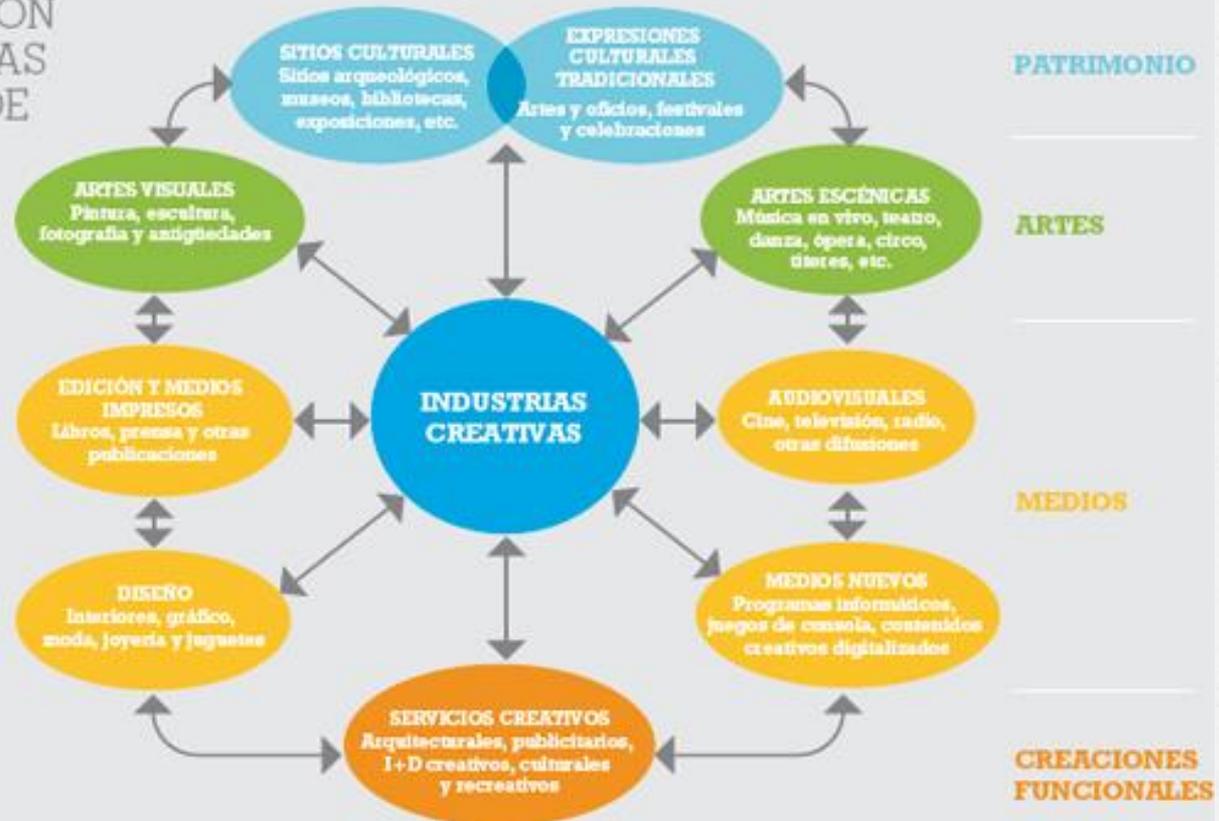
- o La creatividad como elemento principal de su producción,
- o la generación y comunicación de significados simbólicos y,
- o que posean en sus productos finales algún tipo de propiedad intelectual. (Throsby, 2001)

“Las industrias creativas son aquellas que están basadas en la creatividad, talento y habilidades individuales. Tienen el potencial para la creación de riqueza y empleo a través del desarrollo de la propiedad intelectual.” (DCMS, 2001)



# Modelo UNCTAD

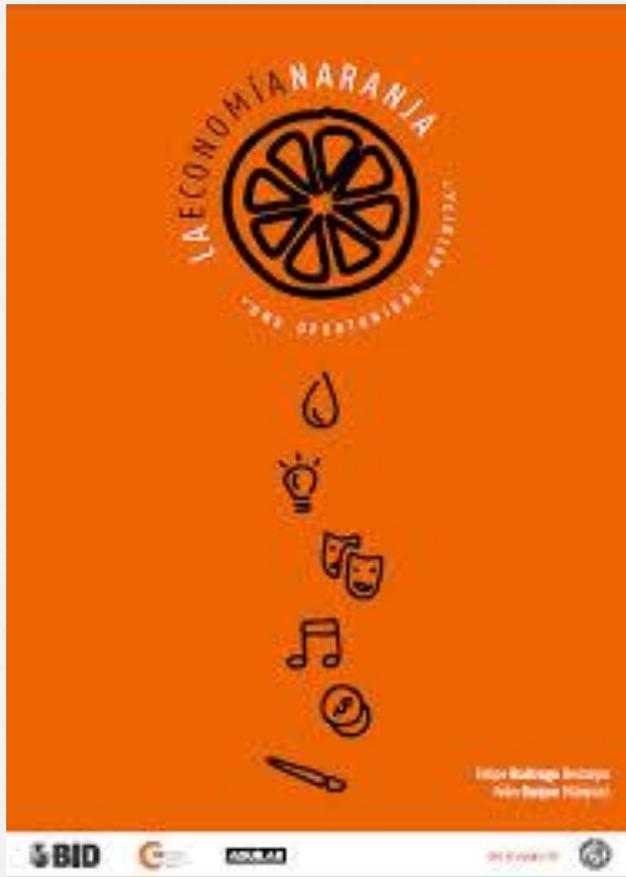
CLASIFICACIÓN  
DE INDUSTRIAS  
CREATIVAS DE  
LA UNCTAD



# Impacto económico

- o Se estima que el sector cultural genera entre el 4 y el 6% del PIB mundial.
- o Se estima que representan entre el 3 y el 5% del empleo mundial.
- o Para el 2008 representaron \$592 billones en el comercio internacional.
- o Patrimonio cultural 1.43%, Artes 9.4%, Medios 16.45% y creaciones funcionales 72.72%.

# Economía naranja (2013)



- o Industrias del entretenimiento en el 2012, \$2.2 billones.
- o USA, Nigeria e India producen 4,000 películas al año.
- o 25,000,000,000 canciones desde 1998.
- o 50,000,000,000 de apps (appstore)

# Economía naranja (2013)

- o ¿Cuánto han generado los principales musicales de Broadway en las últimas tres décadas?
  - o \$26.9 billones
- o ¿Cuántos empleos genera Cirque de Soleil?  
¿Cuál es su volumen de negocios?
  - o 5,000 empleos y \$800 millones al año
- o ¿Y el Carnaval de Río?
  - o 850,000 visitantes y \$628 millones en el 2012

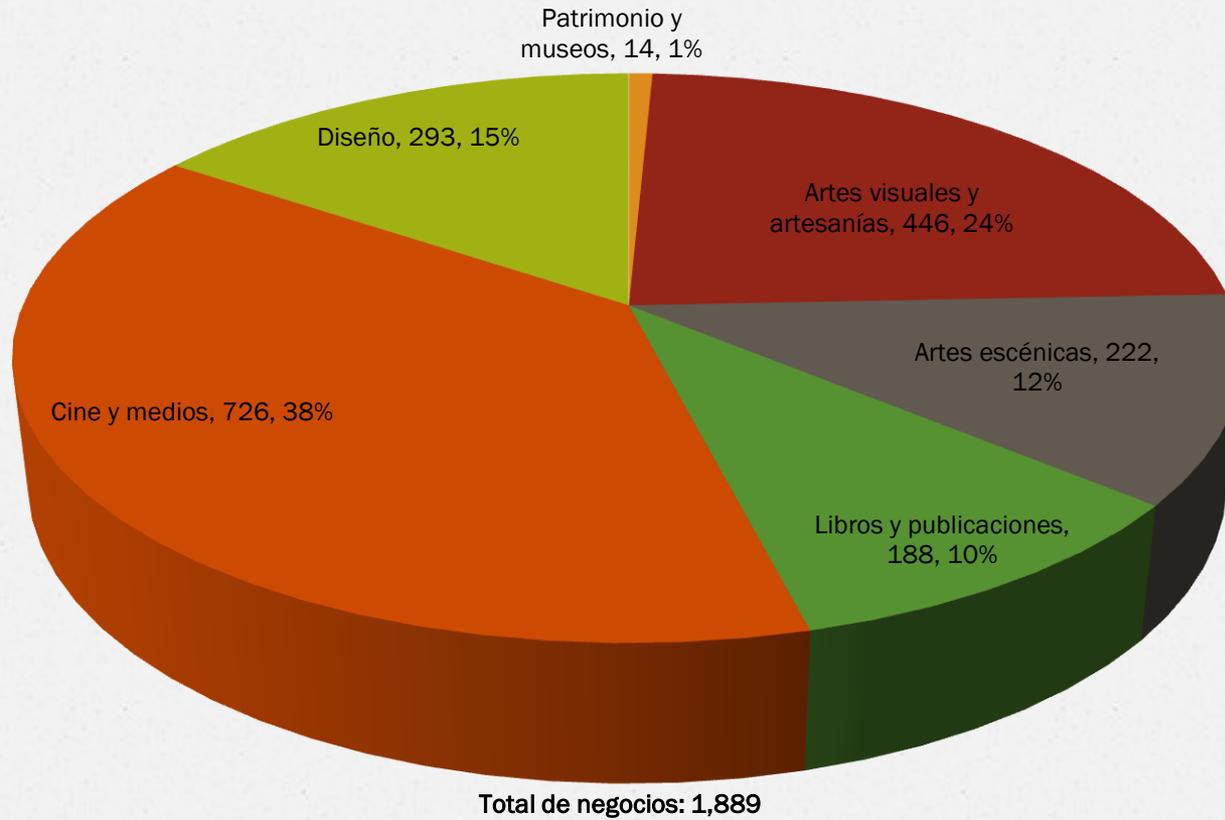
# Economía naranja (2013)

- o ¿Cuál es el volumen de videos en Youtube?
  - o 100 horas por minuto, con un acumulado de 6,000 millones de horas.
- o La economía naranja sería:
  - o La 4ta economía del mundo (después de USA, China y Japón)
  - o El noveno principal exportador
  - o La cuarta fuerza laboral
  - o 6.1% del PIB mundial vs 2.5% de la Defensa y 4.7% de la educación pública.

# Economía cultural

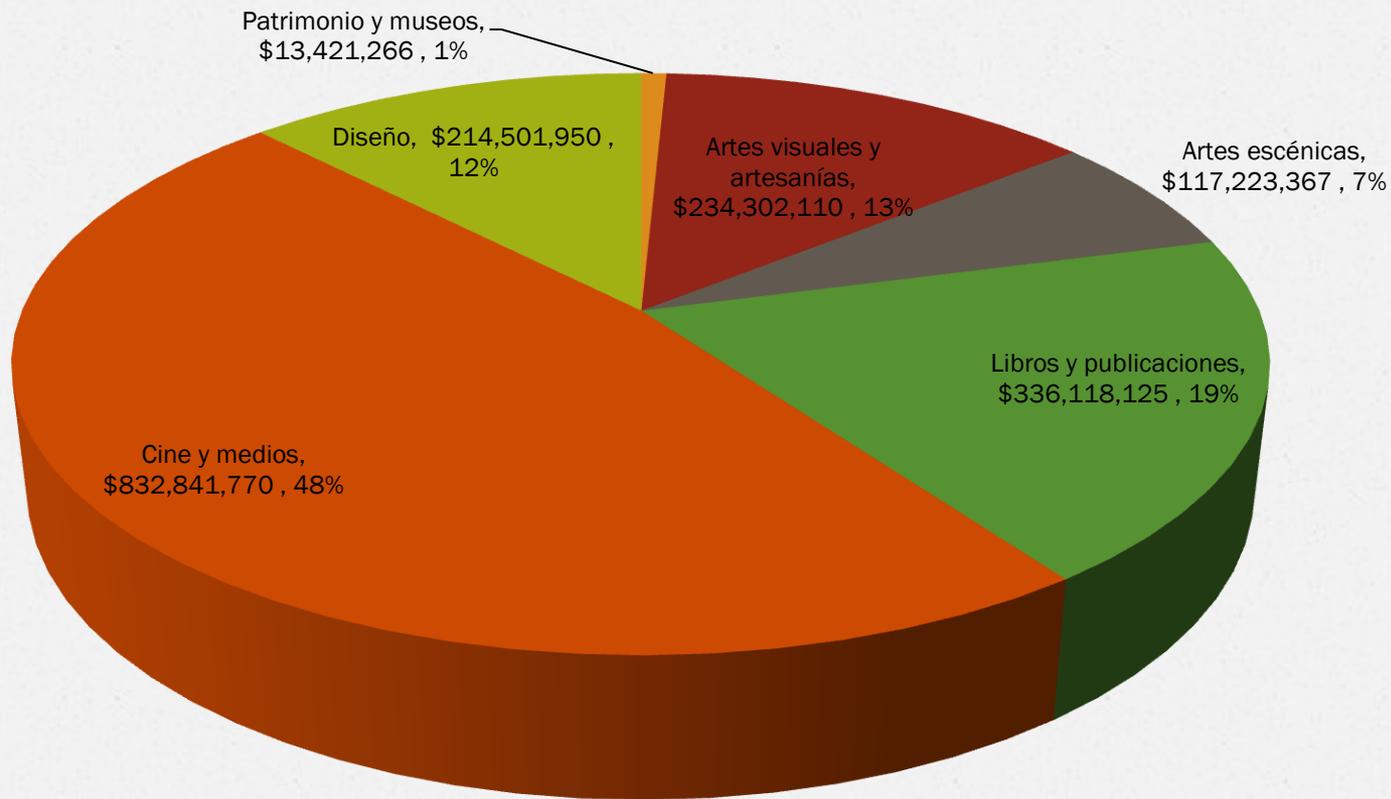
Puerto Rico

## Total de negocios en las industrias creativas (Sub-sectores)



Fuente: Country Business Patterns 2011

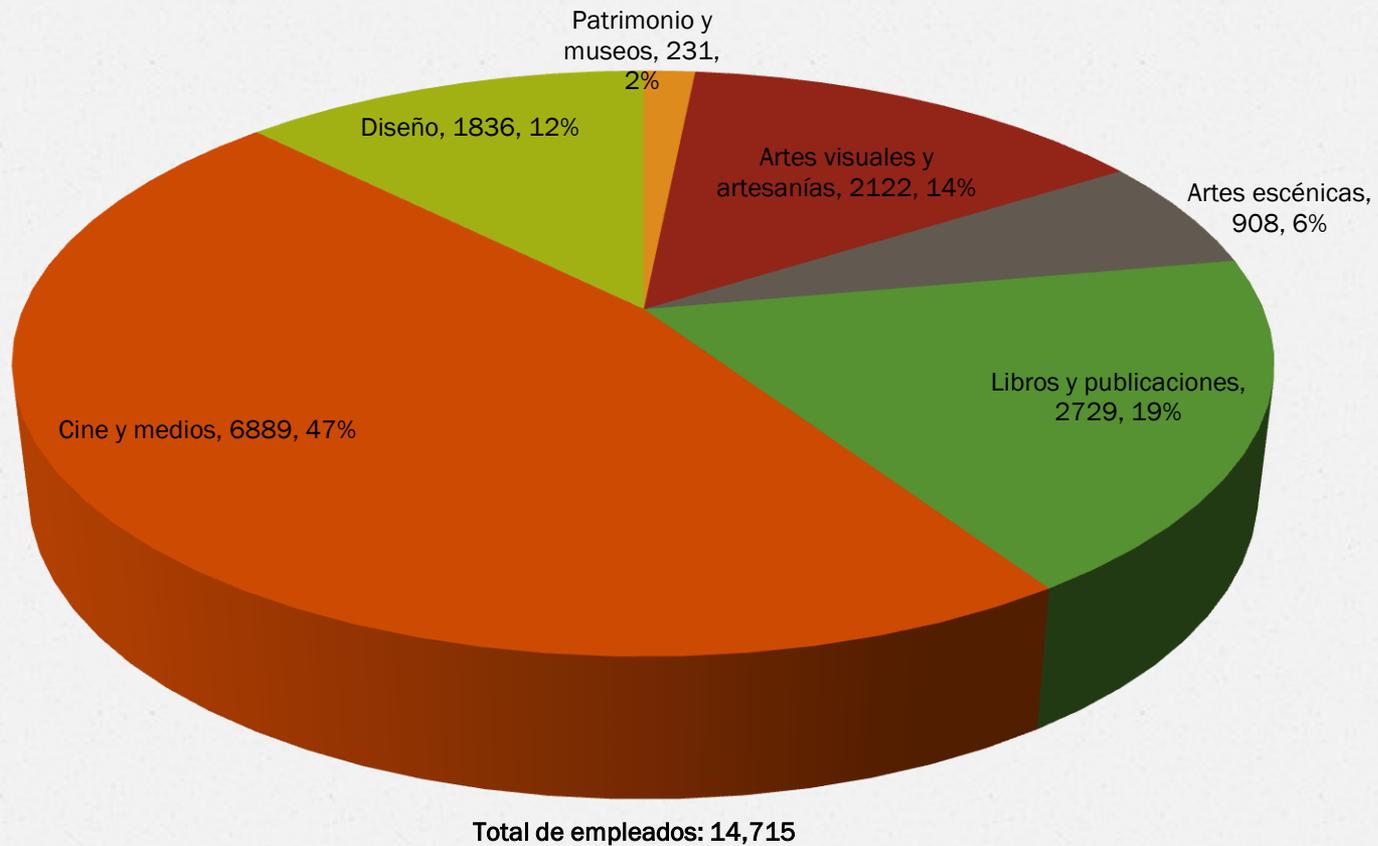
## Estimado de volumen de negocios en las industrias creativas (Sub-sectores)



Volumen de negocios estimado: \$1,748,588,000

Fuente: Estimado del autor sobre los datos del Country Business Patterns 2011

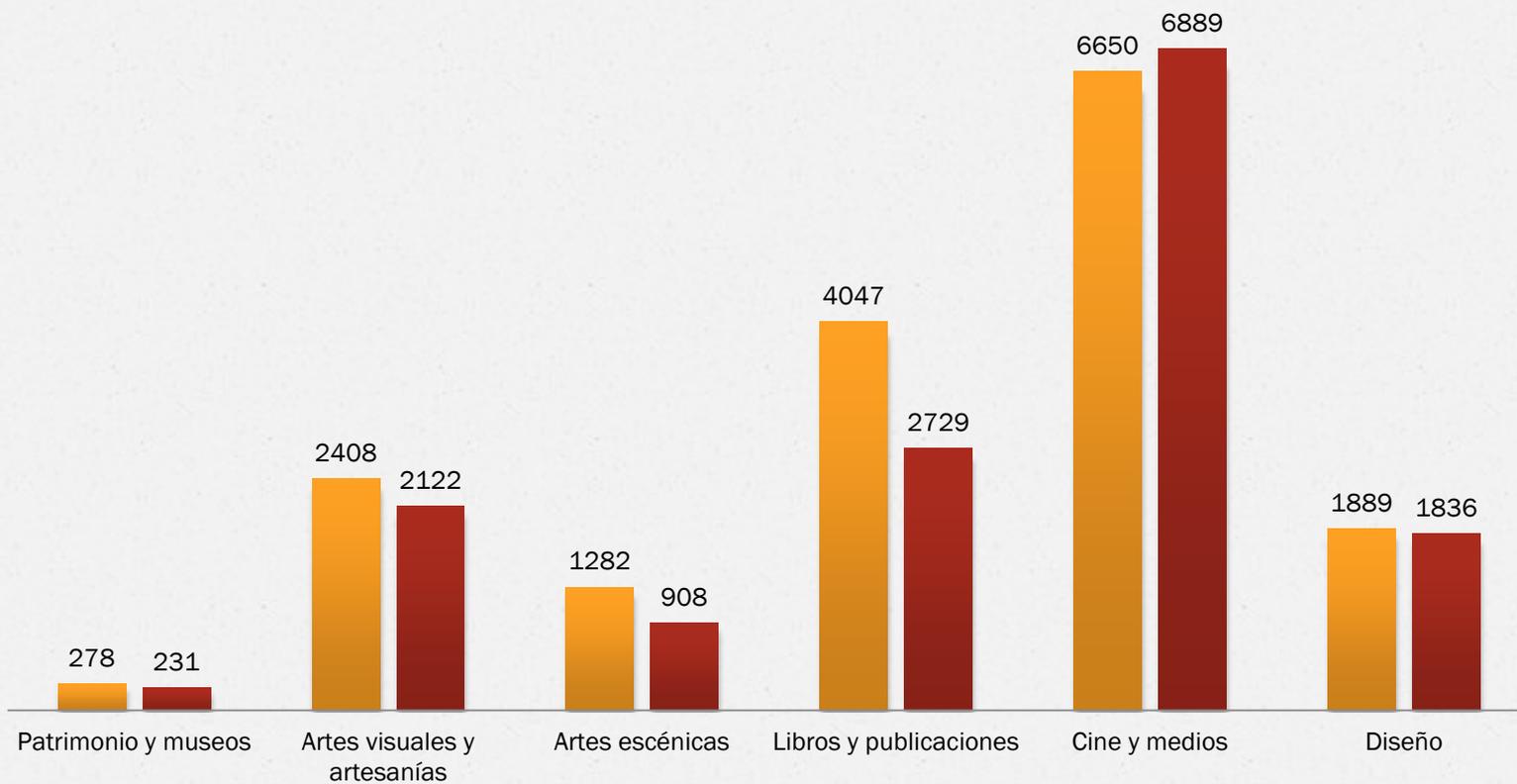
## Total de empleados en las industrias creativas (Sub-sectores)



Fuente: Country Business Patterns 2011

## Análisis comparativo de empleos en las industrias creativas (2007-2011)

■ Empleo 2007 ■ Empleo 2011



# ¿Empresarismo cultural?

El **emprendimiento cultural** es una actividad de apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad para crear diversas maneras de representación plasmados en bienes y servicios culturales, a través de procesos económicos basados en el riesgo, la creatividad y la innovación, que en su conjunto deben permitir la consolidación de una idea de negocio, empresa u organización.

*“Quienes no siguen las normas establecidas sino que intentan sus propias combinaciones para ubicarse en el mercado y la sociedad”. (Andrea Elmeier)*

# Empresarismo cultural

- o Características (emprendedores)
  - o Tolerancia al riesgo, voluntad, necesidad de reconocimiento, creatividad, sensibilidad, compromiso social.
- o Características del empleo
  - o Autoempleo, movilidad, temporero, trueque, gerencia de proyectos.

# Elementos de gestión

**Colaboración**

**Improvisación**

**Informalidad**

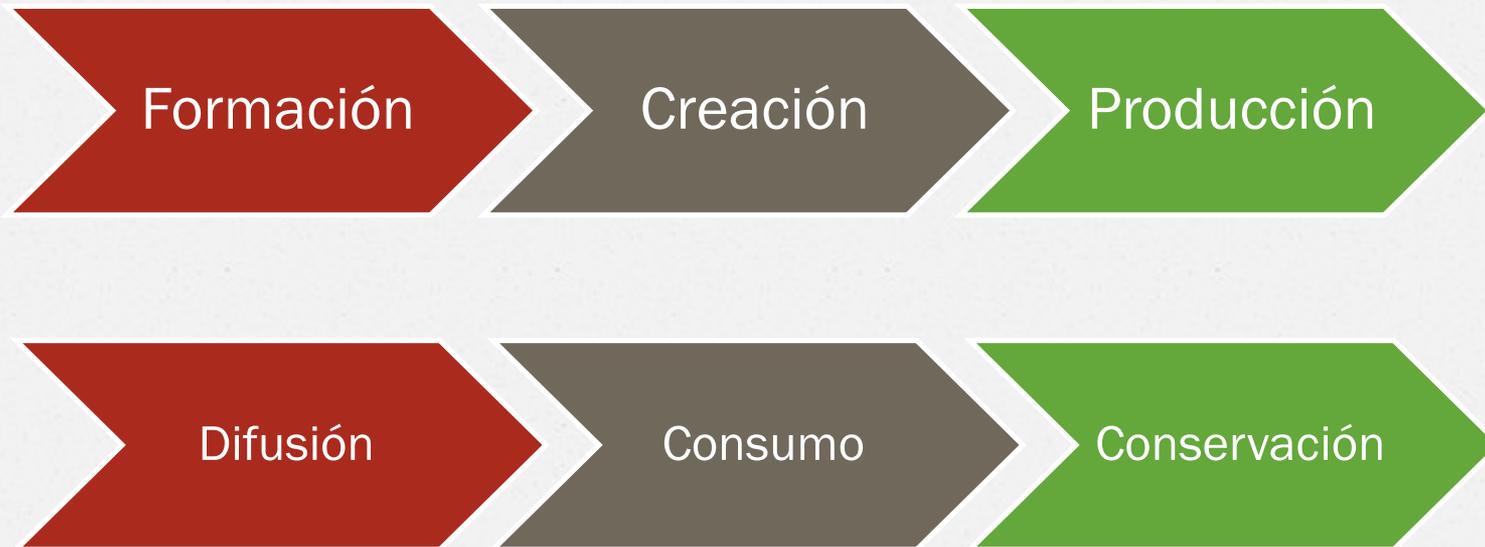
**Flexibilidad**

**Trueque**

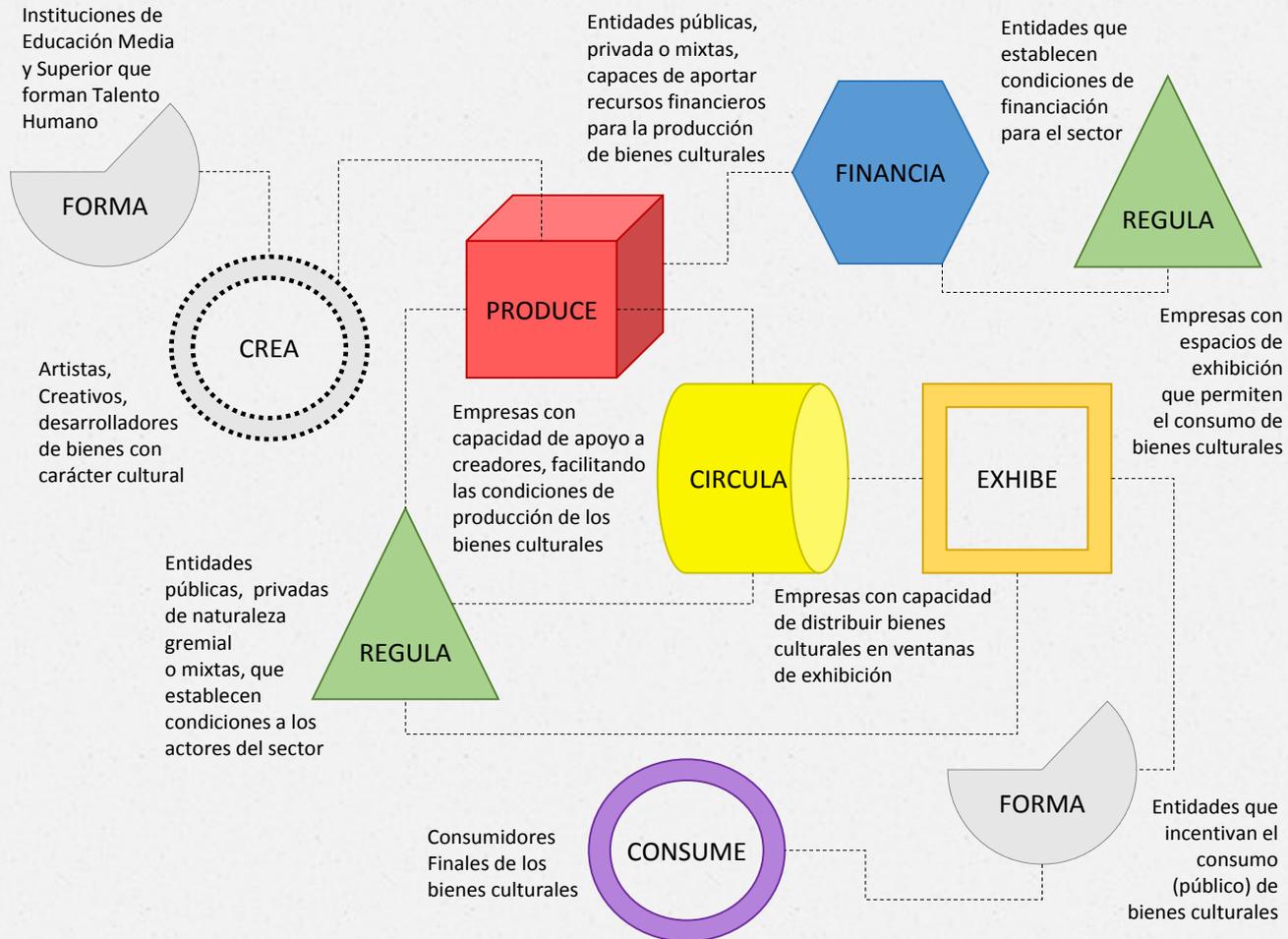
**Riesgo**

**Compromiso**

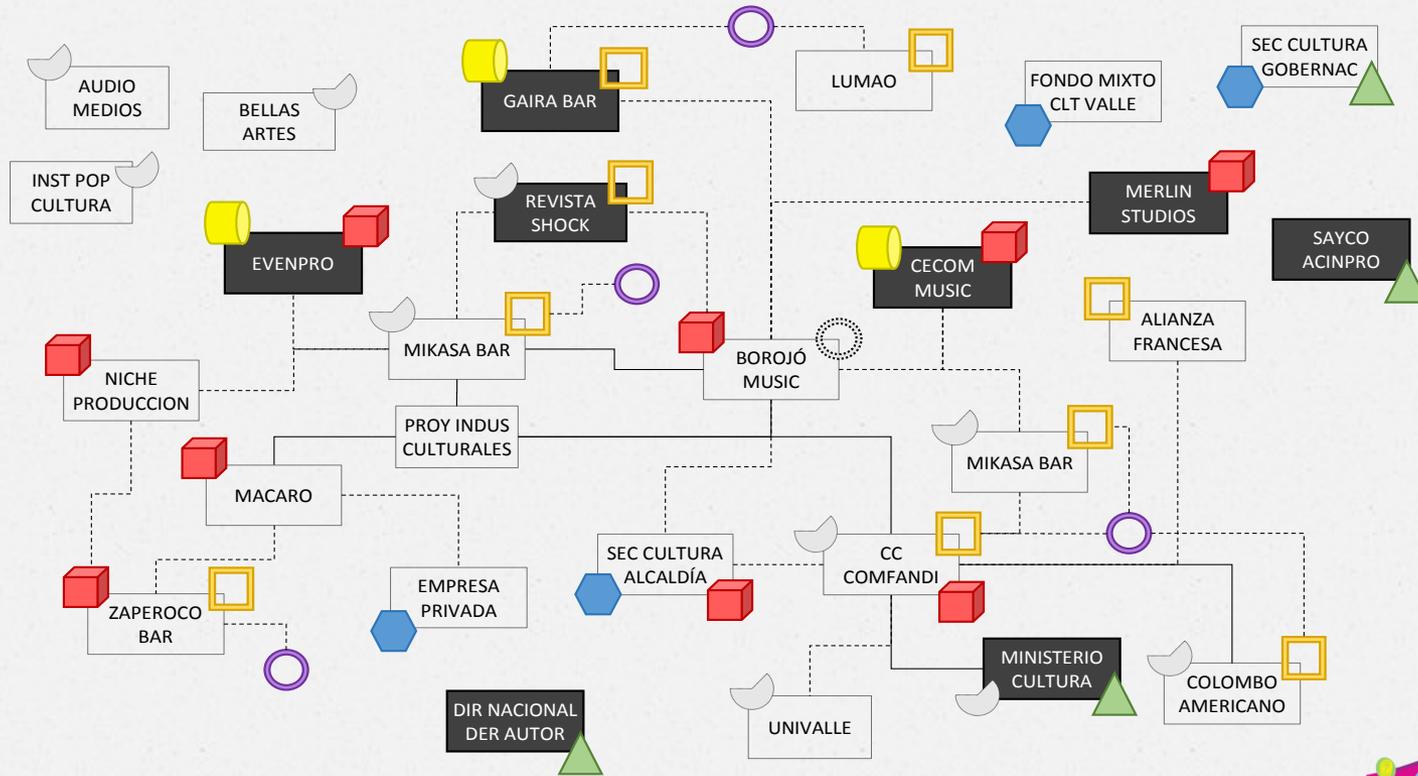
# Cadena de valor



# Cadenas productivas - Cali



# Cadena música Cali



CONVENCIÓN	ENTIDAD NACIONAL						ENTIDAD LOCAL		
		FINANCIADOR		PRODUCTOR		FORMADOR		EXHIBIDOR	-----
	REGULADOR		DISTRIBUIDOR		CREADOR		CONSUMIDOR FINAL	—————	INTERACCIÓN FUERTE



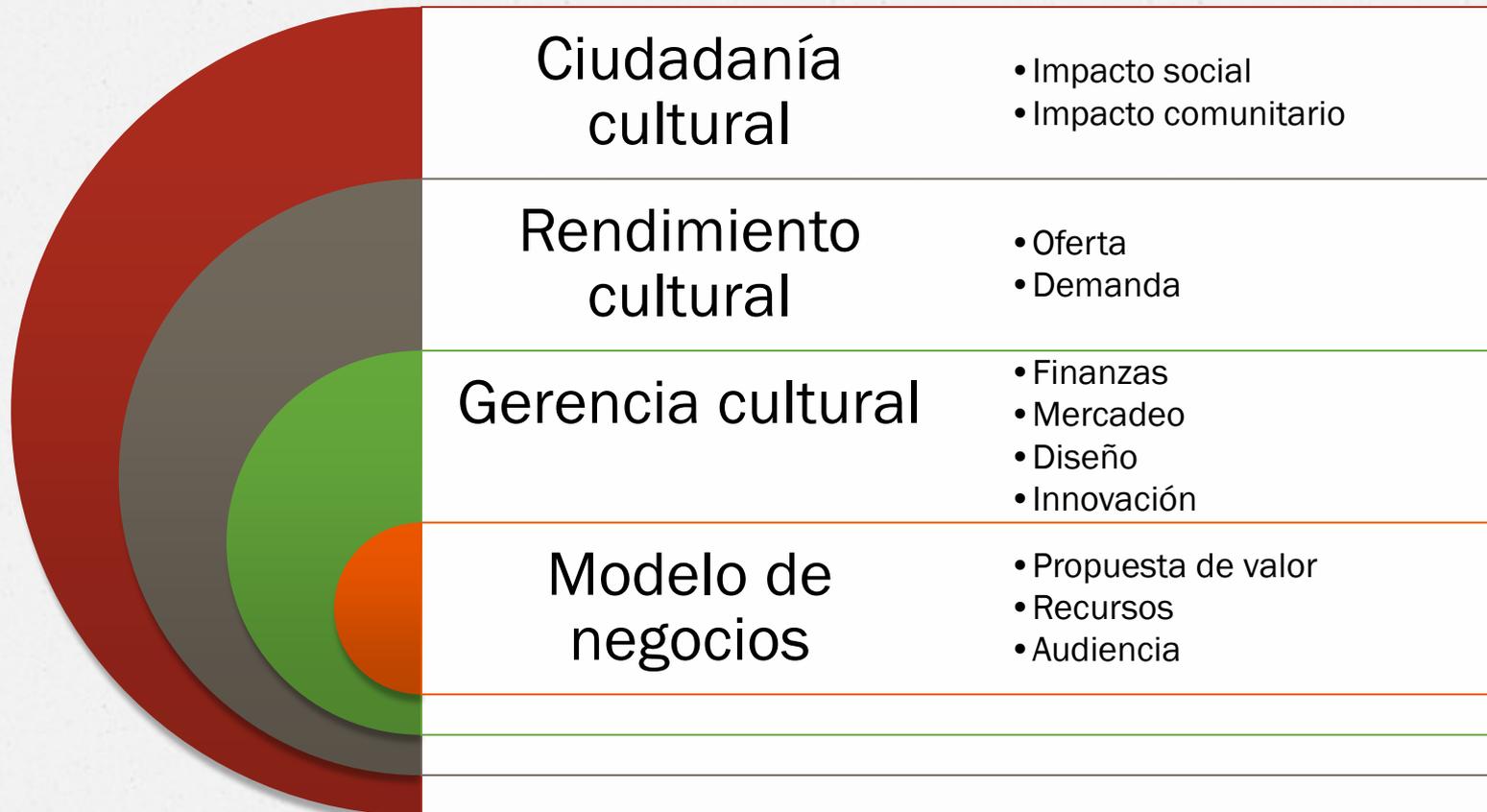
# Ecosistema cultural



# La pirámide del ecosistema



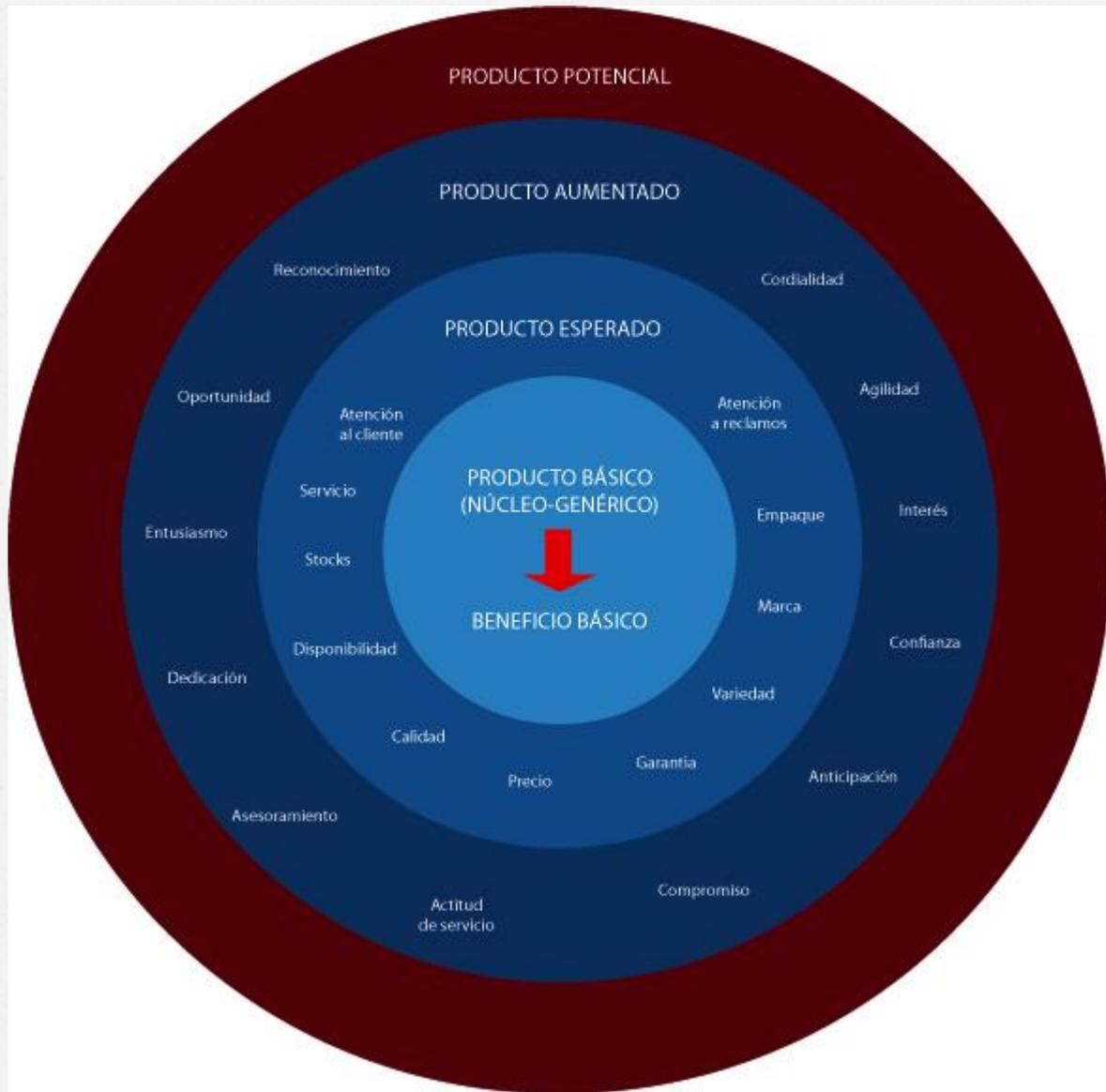
# Modelo de emprendimiento cultural



# Modelo de negocios

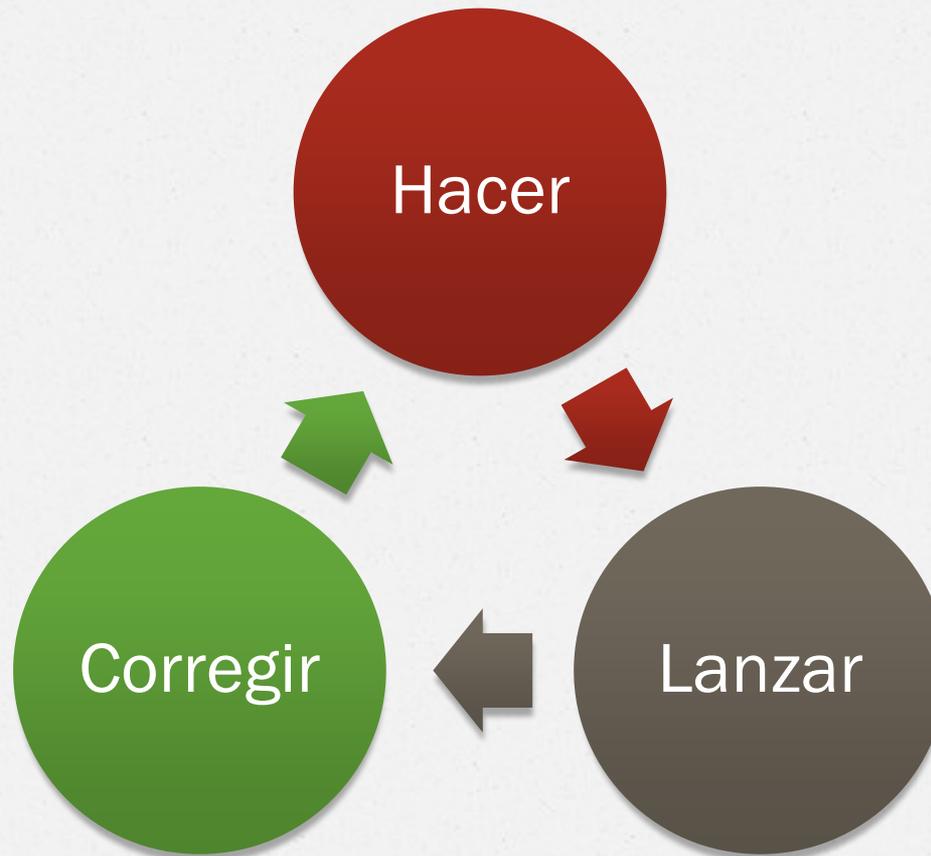
“El modelo de negocio no es otra cosa que ubicar el trabajo cultural y creativo en una economía de mercado.”

- o Propuesta de valor
- o Recursos necesarios
- o Audiencia o consumidores





# ¿Cómo hacerlo?



# Gerencia cultural

- o Diseño organizacional
  - o ¿Qué necesito? ¿Quién lo puede hacer? ¿Cómo lo organizo? ¿Como recompenso?
- o Mercadeo
  - o ¿A quién va dirigido? ¿Cómo lo comunico?
- o Finanzas
  - o ¿Qué tengo? ¿Qué necesito? ¿Dónde lo consigo? ¿Cómo estoy usando mis recursos?
- o Innovación
  - o ¿Cómo puedo mejorar? ¿Qué puede cambiar?

# Diseño organizacional



# Estructuras legales

- o Negocio individual (DBA/HNC) – “Doing Business as”
- o Sociedades
- o Corporaciones
  - o Con fines de lucro
  - o Sin fines de lucro
- o Cooperativas
- o LLC – Limited Liability Company

# Mercadeo

## Análisis de mercado

Análisis del ambiente externo e interno.

Análisis FODA

Análisis del consumidor

## Estrategia

Diferenciación

Posicionamiento

Segmentación

Mercado meta

## Mezcla de mercadeo

Producto

Precio

Distribución

Promoción

# Finanzas

- o Estados financieros
- o Presupuesto
- o Análisis de viabilidad
- o Responsabilidades contributivas

# Estados financieros

Teatro del Pueblo, Inc.  
Estado de ingresos y gastos  
Enero a diciembre de 2013

	<u>Ene-Dic 2013</u>
<b>Ingresos</b>	
Derechos de admisión	25,432.00
Venta de mercancía	3,546.00
Servicios prestados	1,500.00
Talleres educativos	6,000.00
<b>Total de ingresos</b>	<b>28,978.00</b>
<b>Costos directos</b>	
Servicios profesionales	18,400.00
Costo de mercancía	1,800.00
<b>Total costos directos</b>	<b>20,200.00</b>
<b>Ingreso neto</b>	<b>8,778.00</b>
<b>Gastos</b>	
Materiales de producción	766.00
Cargos bancarios	188.00
Seguros	500.00
Administración	3,000.00
Alquiler de facilidades	3,000.00
Otros gastos	1,300.00
<b>Total de gastos</b>	<b>8,754.00</b>
<b>Ganancia neta</b>	<b>24.00</b>

# Innovación

“Soft innovation”

Innovación escondida

Producto

Procesos

Mercadeo

Organización

# Rendimiento cultural

- o La gestión cultural no se da de manera aislada. Siempre pertenecemos a un ecosistema que debemos fortalecer.
- o Cooperación vs competencia
- o El rendimiento cultural recoge todos los impactos de las empresas en la economía cultural. Esto debe ser parte de la planificación estratégica de los proyectos.

# Rendimiento cultural

## *Modelo de rendimiento cultural*

<i>Modelo de rendimiento cultural</i>		
OFERTA	Desarrollo Profesional	
	Alianzas (Inter-Intra)	Innovación
DEMANDA	Comunidad (Vida Cultural)	
	Educación	Diversidad en la audiencia
	Acceso y participación	

# Ciudadanía cultural

- o Vinculación comunitaria
- o Compromiso social
- o Etica profesional
- o Solidaridad
- o Contribución artística y cultural

# Convocatoria de emprendimiento cultural

- o Fecha: marzo y abril de 2014
- o Diálogos de industrias culturales
- o Beneficios
  - o Formación en emprendimiento cultural
  - o Consultoría individual
  - o Paneles de expertos
  - o Contactos con recursos claves
- o Información: [www.inversioncultural.com](http://www.inversioncultural.com)



Javier J. Hernández Acosta



JAVIHERNANDEZ@YAHOO.COM

WWW.INVERSIONCULTURAL.COM



@INVERSIONCULTUR

Hernández, J. 2013. Perfil de la economía creativa en Puerto Rico.  
Cultural. Disponible en: [www.inversioncultural.com](http://www.inversioncultural.com)

Inversión